



جامعة دمهور

كلية الزراعة

قسم الاقتصاد والارشاد الزراعى والتنمية الريفية

العناوين البحثية والرابط الخاص بمقرر التسويق الزراعى الالكترونى لطلاب المستوى الثالث للفصل الدراسى الثانى للعام الجامعى 2020/2019

الرابط	عناوين الموضوعات البحثية	الاستاذ المسنول	اسم المقرر
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=137-GcoB5kqctD11tSZEIPvY1IbYkSBEIspnJR0jbfFURVNGVkfVTVJSMTBWRFhaTTJLUIFORVUyRy4u	<p>1- عنوان البحث : أهمية الدراسات التسويقية الزراعية في الحياة المعاصرة</p> <p>محاوور البحث : 1- مشكلات وأهداف النظام التسويقي للسلع الزراعية</p> <p>2- مجالات الدراسات التسويقية الزراعية</p> <p>3- دوافع النشاط التسويقي في الحياة المعاصرة</p> <p>2- عنوان البحث : طلب المستهلك كأحد دوافع النشاط التسويقي الزراعى</p> <p>محاوور البحث : 1- أنواع الطلب على المنتجات الزراعية</p> <p>2- أنواع مروونات طلب المستهلك وأهمية وكيفية قياسها</p>	<p>أد/ مصطفى السعدنى</p> <p>أ.د.م/ تامر عبد العزيز عدلان</p>	<p>التسويق الزراعى الالكترونى</p>

3- أنواع التغيرات في هيكل طلب المستهلك كدوافع للنشاط

التسويقي

3- عنوان البحث : أسعار السوق كأحد دوافع النشاط التسويقي الزراعي

محاور البحث : 1- أهداف السياسات السعرية في البنيان الإقتصادي القومي

2- كيفية تحديد سعر السوق في ظل مختلف الأسواق

3- أثر الأسعار على النشاط التسويقي

4- عنوان البحث : السلوك الإقتصادي لأسواق السلع الزراعية وفقا

للتنافس أو الاحتكار

محاور البحث : 1- عرض أنواع الأسواق والشروط اللازمة لكل منها

2- الوضع الراهن من حيث مدى تواجد كلا من تلك الأسواق

في النشاط الزراعي

3- الآثار الاقتصادية المترتبة على أداء كل من تلك الأسواق

5- عنوان البحث : البورصات السلعية كأحد التوجهات الحديثة في تسويق

المنتجات الزراعية

محاور البحث : 1- شروط وأنواع البورصات السلعية

2- طبيعة أداء أنواع البورصات السلعية

3- الأثار الإقتصادية المترتبة على أداء البورصات السلعية.

6- عنوان البحث : دور وكفاءة أداء الوسطاء في أسواق السلع الزراعية

محاور البحث : 1- تصنيف الوسطاء والوظائف التي يقوم بها كل منهم

2- تأثير كفاءة أداء الوسطاء على أداء النظام التسويقي

3- الوضع الراهن لكفاءة أداء الوسطاء في أسواق السلع

الزراعية

7- عنوان البحث : الأثار الإقتصادية للوظائف والخدمات التسويقية للسلع

الزراعية

محاور البحث : 1- توصيف كيفية أداء مختلف العمليات التسويقية للسلع

الزراعية

2- كفاءة أداء مختلف العمليات التسويقية للسلع الزراعية

في الوقت الراهن.

3- الأثار الإقتصادية المترتبة على أداء كل من تلك العمليات

التسويقية.

4- مقترحات النهوض بأداء تلك العمليات التسويقية

8- عنوان البحث : الهوامش التسويقية وأثارها الإقتصادية للسلع الزراعية

محاور البحث : 1- تعريف مختلف الهوامش التسويقية وأساليب

2- الأثار الاقتصادية للتغيرات في الهوامش التسويقية

للسلع الزراعية

9- عنوان البحث : الكفاءة التسويقية للسلع الزراعية

محاور البحث : 1- مفهوم وكيفية قياس الكفاءة التسويقية للسلع الزراعية

2- الواقع العملي للكفاءة التسويقية لأهم السلع الزراعية

3- مقترحات النهوض بكفاءة التسويقية للسلع الزراعية

10- عنوان البحث : التقلبات السعرية للسلع الزراعية كظاهرة إقتصادية

محاور البحث : 1- الإختلافات الزمنية للأسعار ومسبباتها

2- النظرية العنكبوتية للتغيرات السعرية

3- الأثار الاقتصادية المترتبة على التغيرات السعرية

11- عنوان البحث : أهداف النظام التسويقي للسلع الزراعية والمناهج

البحثية المتبعة للتعرف على تحقيقها

محاور البحث : 1- الأهداف التسويقية للسلع الزراعية

2- المناهج البحثية التي يمكن الاستناد إليها في الدراسات

التسويقية الزراعية

3- سبل تحقيق عدم التعارض بين الأهداف التسويقية

الزراعية

12- عنوان البحث : الدور المنوط بأسواق السلع الزراعية وفقا لأنواع السلع المتداولة وسبل النهوض بكفاءة أدائها

مباحث البحث : 1- تصنيف أسواق السلع الزراعية وفقا لنوعية السلع المتداولة

2- عرض وظائف الأسواق وخصائصها وفقا لنوعية السلع المتداولة

3- كفاءة أداء تلك الأسواق

4- مقترحات النهوض بكفاءة أداء تلك الأسواق

13- عنوان البحث : كيفية التنبؤ بطلب السوق للسلع الزراعية

مباحث البحث : 1- عرض لكيفية التنبؤ باستخدام مختلف الأساليب
2- العيوب التي تؤخذ على كل من تلك الأساليب

14- عنوان البحث : دراسة مقارنة بين أداء الوسطاء التجاري والوسطاء الوظيفيون في أسواق السلع الزراعية للخضر والفاكهة في مصر

مباحث البحث : 1- كيفية التفرقة بين مختلف أنواع الوسطاء

2- الوظائف التي يقوم بها كل منهم

3- كفاءة أداء كل من الوسطاء التجاري والوسطاء الوظيفيون

في أسواق السلع الزراعية للخضر والفاكهة

15- عنوان البحث : تحليل إقتصادي لنقل السلع الزراعية كوظيفة تسويقية

محاور البحث : 1- عرض أساليب نقل السلع الزراعية للتداول وكفاءة أدائها

2- أسس تقدير تكاليف نقل السلع الزراعية

3- الأثار الاقتصادية المترتبة على نقل السلع الزراعية

4- سبل النهوض بكفاءة أداء نقل السلع الزراعية

16- عنوان البحث : تحليل إقتصادي لتخزين السلع الزراعية كوظيفة تسويقية

محاور البحث : 1- أسس تقدير تكاليف تخزين السلع الزراعية

2- الأثار الاقتصادية لتخزين السلع الزراعية

3- كيفية النهوض بكفاءة أداء تخزين السلع الزراعية

17- عنوان البحث : الفاقد التسويقي للسلع الزراعية كأحد أساليب الحكم على الكفاءة التسويقية

محاور البحث : 1- أنواع الفاقد التسويقي ومسبباته

2- كيفية تقدير الفاقد التسويقي

3- علاقة أداء الخدمات التسويقية بالفاقد التسويقي

4- أساليب الحد من الفاقد التسويقي للسلع الزراعية

18- عنوان البحث : المعلومات التسويقية كوظيفة تسويقية وأثارها الاقتصادية

محاور البحث : 1- أنواع المعلومات التسويقية ومصادرها

2- الفرق بين المعلومات التسويقية وبحوث التسويق

3- دور المعلومات التسويقية في رفع كفاءة الأداء التسويقي

19- عنوان البحث : طرق تقدير ومحددات التكاليف التسويقية والنفقات التسويقية للسلع الزراعية

محاور البحث : 1- التفرقة بين التكاليف والنفقات التسويقية ومكونات كل منها

2- طرق تقدير التكاليف والنفقات التسويقية

3- علاقة التكاليف والنفقات التسويقية بكفاءة الأداء

التسويقي للسلع الزراعية

20- عنوان البحث : تحليل إقتصادي لأثار السياسة السعرية لأهم محاصيل الحبوب في مصر على الاستهلاك المصري منه

	<p>محاور البحث : 1- الاثار الاقتصادية للسياسة السعريية في البنيان الاقتصادي</p> <p>2- تطور الاسعار المزرعية واسعار المستهلكين لأهم محاصيل الحبوب</p> <p>3- العلاقة بين الاسعار المزرعية والاسعار الاستيرادية</p> <p>4- أثر الاسعار المزرعية واسعار المستهلكين على الاستهلاك القومي من محاصيل الحبوب.</p> <p>21- عنوان البحث : نظم التسويق لأهم المحاصيل الزراعية في مصر</p> <p>محاور البحث : 1- نظم التسويق الزراعي ومزايا وعيوب كل منها</p> <p>2- مبادئ وأهداف التسويق التعاوني الزراعي</p> <p>3- مشكلات التسويق التعاوني لأهم المحاصيل الزراعية في مصر</p> <p>22- عنوان البحث : التجارة الالكترونية للسلع الزراعية</p> <p>محاور البحث : 1- مفهوم ووسائل التجارة الالكترونية للسلع الزراعية</p> <p>2- وسائل الدفع في التجارة الالكترونية</p> <p>3- مشكلات التجارة الالكترونية للسلع الزراعية</p>		
--	---	--	--

23- عنوان البحث : المزيج التسويقي للسلع الزراعية

محاور البحث : 1- عناصر المزيج التسويقي

2- مراحل المزيج التسويقي (مراحل التسويق)

3- ما هي الأسباب القوية والداعية للقيام بأبحاث السوق

24- عنوان البحث : إستراتيجية التسويق

محاور البحث : 1- عنصر تحليل العملاء

2- عنصر تحليل المتعاونيين

3- عنصر تحليل المحتوى

25- عنوان البحث : التغيرات السعرية في أسعار السلع الزراعية

محاور البحث : 1- توازن العرض والطلب في السوق

2- إنتقال الطلب

3- إنتقال العرض.

26- عنوان البحث : النظرية العنكبوتية والتقلبات السعرية الزراعية

محاور البحث : 1- التغيرات الثابتة أو المستمرة

2- التغيرات المتباعدة

3- التغيرات المتقاربة

27- عنوان البحث : التدخل الحكومى في تحديد الاسعار المزرعية

محاور البحث : 1- طرق التدخل الحكومى في تحديد الاسعار الادارية

2- وظائف الأسعار

28- عنوان البحث : أبحاث السوق

محاور البحث : 1- ما ذا نعنى بأبحاث السوق

2- الاسباب الداعية لإجراء أبحاث السوق

29- عنوان البحث : عمليات المضاربة في أسواق البضاعة الأجلة

محاور البحث : 1- مفهوم عمليات المضاربة

2- عمليات المضاربة الشرطية

3- عمليات التغطية أو التحوط

30 - عنوان البحث : تحليل إقتصادى مقارن لأسواق البضاعة الحاضرة

والاجلة في بورصات السلع الزراعية

محاور البحث : 1- مواصفات السلع الزراعية في كل من أسواق

	<p>البضاعة الحاضرة وأسواق البضاعة الاجلة</p> <p>2- كيفية التعامل على السلعة في كلا السوقين</p> <p>3- المخاطر التسويقية في كلا السوقين</p>		
--	---	--	--

منسق الجدول: د/ماجدة يوسف