

Welcome أهلاً وسهلاً



إسم المقرر/ المناهج الارشادية الزراعية

د/مها السيد حرحش

أستاذ الأرشاد الزراعي المساعد

١٤- منهج الحملات الارشادية



هذا المنهج تم تطويره من قبل منظمة الامم المتحدة للاغذية والزراعة (FAO) فى افريقيا والشرق الاوسط واسيا وامريكا الاتينية فى الثمانينات من القرن الماضى ،وله مضمون استراتيجى موجه نحو موضوع معين يتعلق باهتمامات المستهدفين .

١- الفرضية التي يعتمد عليها المنهج Assumption

يفترض انه توجد معلومات وتكنولوجيا تتعلق بموضوع معين هو محور اهتمام الحملة، هذه المعلومات يمكن تقديمها الى مختلف المستهدفين وبخاصه صغار الزراع ولكنهم يفتقدون المعرفة والخبره والاتجاهات الايجابيه وكذلك مهاره استخدامها، ولالتالي يجب ان يكون قرار تنفيذ الحملة بناء على مشكلات لها اهميه لدى الزراع وفي نفس الوقت لها اهميه لدى الحكومه .

٢- الغرض من المنهج Purpose

اجراء مسح لمعارف واتجاهات ومهارات الزراع المتعلقة بالتكنولوجيا والممارسات الموصي بها وذلك للتعرف على الاحتياجات الفعلية للزراع من تلك المعلومات وتوفير التكنولوجيا الملائمة لموضوع الحملة قبل تنفيذها .

٣- تخطيط البرنامج Program Planning

يقوم بالتخطيط بعض الباحثين من المراكز البحثية المختلفة وإحصائيي المواد الإرشادية العاملين بالحكومة ومتخصصون في موضوع الحملة بالإضافة إلى المرشدين على مستوى القرية الذين تدريبو على هذه الطرق المستخدمة في الحملات الإرشادية . ويتم من خلال عدد من الخطوات

التعرف على المشكلات وتحديد الاحتياجات
صياغة أهداف الحملة

تطوير وبناء استراتيجيات ووضع قاعدة للمعلومات
تحليل الجمهور وتصنيفهم

تصميم الرسالة وتطويرها واختبارها المبدئي
إنتاج الوسيلة، اختيار وتدريب العاملين

التنفيذ العملي بالحقل ، التوثيق والتقييم المبدئي

٤- تنفيذ البرنامج Implementation

الاستراتيجيه المتبعة:

تتضمن عدة خطوات أهمها:

- التعرف على معلومات الزراعة والاحتياجات الارشاديه لهم
- تقديم الوسائل الارشاديه بطريقة تقدم اجابه شامله ومتكامله على اسئلة الزراعة
- تضمين ممثلين للزراع فى تخطيط وتنفيذ وتصميم العمليات الرئيسيه التى تضمها الحمله.

٥- قياس النجاح Measure of Success

-تعد القدره على التعرف على معارف واتجاهات ومهارات الافراد فيما يتعلق بالتكنولوجيا المقدمه، حتى يمكن توجيه برنامج متكامل لهم، هي المعيار الرئيسي للحكم على نجاح هذا المنهج من عدمه.

٦- ايجابيات المنهج Advantages

- التأكيد على مشاركة المستهدفين فى تخطيط وتنفيذ وتقييم الاجراءات المتعلقة بالحملة .
- يأخذ فى اعتباره المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بالتكنولوجيا المتقدمة ومناسبه الرسائل الارشادية للاجابه على اسئله المستهدفين ولذلك فهو يعد منهج تنموى موجه للناس.
- تركز على موضوع محدد يتم تقديمه خلال فترة معينه .
- تتماشى مع برامج وسياسات وخطط الحكومه .
- تشجع المشاركات مع المنظمات المجتمعيه .
- تساعد فى اعاده التأهيل المهنى للعاملين الارشادين .

٧- العيوب (أوجه القصور) Disadvantages

يحتاج الى تكلفه عاليه .
وقد تم تطبيق هذا المنهج فى مصر فى معظم
محافظات الجمهورية ، وذلك من خلال الحملات القومية
للنهوض بالمحاصيل الزراعية الإستراتيجية كألارز والقمح
والذرة.

١٥- منهج الإرشاد القائم علي الاستشاريين الخصوصيين

في البلاد الصناعية حيث تحول الإنتاج الزراعي إلى مجال معقد فنيا ينتج للسوق تستأجر المزارع الكبيرة استشاريين خصوصيين لتزويدها بالخدمات الإدارية والفنية المتخصصة.

- وعادة ما تقدم هذه الخدمة خلال زيارة أسبوعية أو كل أسبوعين لتقييم الممارسات الإنتاجية وبخاصة الأمراض ومشاكل الآفات وتقديم الملاحظات والاستجابة للمشاكل الطارئة.

- وهذا النظام يمكن أن يوجد في بعض البلاد النامية وبخاصة في بعض المجالات كصناعة الدواجن أو البساتين.

١- الفرضية التي يعتمد عليها المنهج Assumption

يحتاج الزراع إلي خدمات فنية معينة تتعلق بمحاصيل أو سلع معينة أو نواحي مزرعية معينة قد لا تتوفر في الخدمات الإرشادية الحكومية مما يلجا إلي استشاريين متخصصين في النواحي التي يرغبونها لتقديم الخدمات التي يريدونها ويدور الهدف الرئيسي حول تقديم خدمة إرشادية فنية ذات جودة عالية تسهم في زيادة الإنتاج وتحسين جودة المنتج والاستجابة للمشاكل الطارئة .

٢- الغرض من المنهج Purpose



تحديد برنامج يقوم من خلاله المنتج بتحديد
النواحي المختلفة التي سوف يقوم الاستشاري
المتخصص في متابعتها واقتراح الحلول لها

٣- تخطيط البرنامج Program Planning

أفراد أو شركات خاصة تقدم المشورة الإدارية والفنية المتخصصة نظير اجر ويعتمد علي استشاريين عادة من النظام البحثي العام الموجود أو حتى من النظام الارشادي العام الذين يقدمون خدماتهم خلال ساعات ما بعد العمل أو في الفترة ما بعد الخروج إلي المعاش.

٤- تنفيذ البرنامج Implementation

بالنسبة للتمويل فهو عادة ما يصف بأنه مدخل مدار حسب الطلب من قبل المزارع أو المنتج ويقدم فيها خدمات فنية وإدارية تقتصر عادة على المحاصيل النقدية أو محاصيل التصدير التي يزرعها المنتجون الكبار .

- أما تنفيذ البرنامج: فيكون من خلال زيارات منظمة (أسبوعية- كل سبوعين - شهرية) لتقديم الخدمات الإدارية والفنية أو باستدعاء مباشر لتشخيص وعلاج أمراض أو آفات معينة على سبيل المثال أو أي مشاكل موجودة وذات أهمية لدي المنتج.

٥- قياس النجاح **Measure of Success**

- يعد زيادة الإنتاج وتحسين جودة المنتج نتيجة التوصيات التي يقدمها الاستشاري هي المعيار الأساسي للحكم علي نجاح هذا المدخل .

٦- ايجابيات المنهج Advantages

- **تفيد في حل المشكلة الطارئة للمحاصيل خاصة ذات الأهمية الاقتصادية والزراعية العالية لما لدى الاستشاريين من أفكار بحثية تخدم هذه المشاكل.**

٧- العيوب (أوجه القصور) Disadvantages

يخدم بصفة أساسية احتياجات الزراع شديدي التخصص والتجارين. ولكن صغار الزراع يصعب إمكانية استئجارهم لتلك الخدمات.



many
Thanks!

