

محاضرة مادة المعينات السمعية والبصرية ، المستوى الثالث (الأحد)

(٢٠٢٠/٣/٢٩)

ثانياً: المعينات البصرية

وهي المعينات التي تخاطب حاسة البصر وتعتمد عليها. ونظراً لتعدددها وتنوعها، وبغرض تسهيل التعرف عليها والإلمام بها فقد ارتأينا مناقشتها وفقاً للتصنيف التالي والذي يتفق مع طبيعة استخدام هذه المعينات

١- المعينات البصرية (غير الجهازية Visual - Aids -Un projected)

وهي المعينات التي لا يحتاج تشغيلها إلى وجود جهاز معين. ويعد أكثرها استخدام السبورة واللوحة التوضيحية والكرتون والصور الفوتوغرافية وموائد الرمل والنماذج والنشرات الجدارية.

ب- المعينات البصرية الجهازية Visual - Aids - Projected

وهي المعينات التي تتطلب طبيعة استخدام أي منها وجود جهاز لتشغيلها، ولذلك فإن مسميات هذه المعينات تنطلق من أسماء الأجهزة المستخدمة في تشغيلها. ومن أكثرها تداولاً في العمل الإرشادي جهاز عرض الشرائح وجهاز عرض الأفلام الثابتة وجهاز عرض الصور المعتمة وجهاز العرض فوق الرأس والمكبر. الحاسب الآلي، وبرنامج Power Point وفيما يلي فكرة موجزة عن كل من تلك المعينات.

أ- المعينات البصرية غير الجهازية

Real Objects, Specimens, and Models الأشياء الحقيقية والنماذج والعينات

من أهم المعينات البصرية والتي يمكن الاعتماد عليها في نقل صورة واقعية عما ننصح به وتدعم ما يقوله المرشد، وهي من أهم الوسائل التي تستخدم في المعارض والمتاحف والاجتماعات الإرشادية التعليمية.

الأشياء الحقيقية:

يقصد بها الأصل الحقيقي للشئ المراد إظهاره وتمتاز بأنها تحمل عنصر الواقعية بين جنباتها، لذا فهي أكثر الوسائل صدقاً في توصيل المعلومة الإرشادية بصدق وأمانة إلى جمهور المسترشدين

العينات:

فهي عبارة عن نموذج للأصل تمثله تماماً وهي في الواقع أشياء حقيقية معاملة بطريقة خاصة لحفظها لغرض استعمالها عند تعذر الحصول على الشئ الحقيقي مثل عينات التقاوي والمخصبات والحشرات

النماذج:

هي عبارة عن نسخ الأشياء الحقيقية وقد تكون في نفس حجم الشئ الحقيقي أو تختلف عنه في النسب والمقاييس فقد تكون أكبر أو أصغر وينبغي مراعاة صناعة مثل هذه النماذج بدقة حتي تعبر تماماً عن الأصل

أ- ١- السبورة Chalkboard

تعتبر السبورة إحدى المعينات البصرية وأكثرها إستخداما في العملية التعليمية الإرشادية حيث يتمكن المرشد من كتابة الملاحظات والنقاط الهامة في رسالته الإرشادية كذلك رسم بعض المنحنيات البيانية والجدول الإحصائية والخرائط وغيرها مع شرح الحلول المقترحة لبعض المشكلات المتعلقة بالرسالة .

وفيما يلي بعض الإعتبارات التي يلزم مراعاتها عند إستخدام السبورة

- ١- عدم ازدحام السبورة بالمعلومات والبيانات
- ٢- تبسيط المحتويات التعليمية بقدر المستطاع.
- ٣- إختصار المعلومات المدونة على السبورة
- ٤- توفير المعدات اللازمة مثل الطباشير والمساطر والماسح.
- ٥- توفير الإضاءة المناسبة.
- ٦- تجنب الإنعكاسات الضوئية من السبورة على عيون الدارسين.
- ٧- إستخدام الألوان لزيادة الإيضاح.
- ٨- الوقوف بالقرب من أحد جوانب السبورة حتى يتمكن الدارسين من مشاهدة مايكتب عليها.
- ٩- إستخدام أحد المؤشرات اليدوية.
- ١٠- الكتابة على السبورة بخط واضح وحروف يسهل قراءتها
- ١١- عدم التحدث أثناء الكتابة على السبورة
- ١٢- عدم القيام ببعض الحركات العضوية كتحرك الأيدي والأرجل والتي لا داعي لها

أ- ٢- اللوحة المغناطيسية Magnetic board

تشبه اللوحات المغناطيسية إلي حد كبير اللوحة الورقية من حيث استعمالها كوسيلة تعليمية بصرية لكنها تختلف عنها من حيث التركيب فبدلاً من اللوحة الخشبية في حالة اللوحة

الوبرية فإنه في اللوحة المغناطيسية يكون الظهر من الحديد لكي يمكن جذب المغنطات الصغيرة التي تستعمل لمسك الأجزاء المعروضة على اللوحة.

أما اللوحات الكهربائية فإنها تعتمد على الكهرباء وهي قليلة الاستعمال لارتفاع تكلفتها واحتياجها لمستوي فني ومهارات خاصة في إعدادها.

بدأ استخدام اللوحة المغناطيسية في بريطانيا وذلك خلال السنوات الأخيرة، وثبت كفاءتها كوسيلة تعليمية مجدية ونافعة. وتصنع تلك اللوحة من الحديد الصلب حيث يثبت عليها قطع مغناطيسية ويقوم المعلم بعرض الصور واللوحات البيانية وغيرها بالإستعانة بتلك القطع التي تثبت على اللوحة وبذلك يتحقق أبعاد جديدة للعرض المرئي على الأسطح



أ- ٣- لوحة النشرات Bulletin board

تصنع لوحة العرض من قطعة من الخشب الرقيق أو القماش حيث يثبت عليها الموضوعات الإرشادية المرغوب عرضها على الجمهور. وتعتبر لوحة العرض وسيلة تعليمية ناجحة لإثارة وجذب انتباه الدارسين كما تعضد الوسائل البصرية الأخرى مثل السبورات العادية. وتستخدم تلك اللوحات لعرض أشياء

متعددة من الأخبار والإعلانات والكتيبات الصغيرة والتقارير والنشرات و الصور والكارتون والرسومات البيانية والخرائط ومقطعات من الجرائد اليومية وبعض الرسومات العادية والمخططات والنماذج والعينات. ولزيادة فعالية وكفاءة لوحة العرض فإنه يلزم مراعاة نظافتها وإخلائها من الموضوعات والنشرات القديمة وإعداد العناوين الرئيسية بطرق جذابة مع تنظيم الأفكار والموضوعات بطريقة منطقية.

أ- ٤- كروت العرض Wall charts

كرت العرض عبارة عن مسطح من الورق السميك أو الخشب الرقيق مقاس ٣٠x٢٠ سنتيمتر تقريبا ويدون على الكرت الموضوعات والرسومات والأفكار المطلوب عرضها على الدارسين بطريقة مختصرة وواضحة ويمكن استخدام تلك الكروت لعدد كبير من المواقف التعليمية كما أنها تكمل وتزيد من فعالية بعض المعينات الإرشادية الأخرى مثل الملصقات والخرائط واللوحات البيانية والصور، وهناك عدد من الإعتبارات يفضل أخذها

بنظر الاعتبار عند استخدام تلك الكروت ومنها ضرورة الكتابة بأحرف كبيرة تبلغ ٤ أو ٥ سم ننتيتر وبألوان سوداء أو حمراء لإيضاحها للجمهور مع استخدام الكلمات السهلة. هذا ويمكن تجميع عدد من كروت العرض في هيئة كتيب صغير متضمنا موضوعا واحدا يتم عرض الكروت الواحد تلو الآخر وبتسلسل منطقي.

أ-٥- اللوحة الوبرية Flannel board

اللوحة الوبرية من وسائل التعليم البصرية وهي عبارة عن لوحة من الخشب أو الكرتون السميك محاطة بإطار خشبي أو المونيوم ويغطي أحد وجهيها بقماش ويري ليكون بمثابة السطح الذي تلتصق عليه المعروضات وتستعمل عادة في الاجتماعات والمحاضرات الإرشادية كوسيلة لعرض الصور والرسومات المعدة من قبل ويمكن من خلالها عرض موضوع خطوة بخطوة بطريقة فعالة وتمتاز ببساطة تركيبها وإعدادها وسهولة حملها ونقلها من مكان لآخر وأيضاً سهولة إنتاجها بتكلفة بسيطة ويسهل إزالة المعروضات بعد العرض من اللوحة والاحتفاظ بها للاستعمال مرة أخرى

والإستعمال اللوحة الوبرية يلزم إتباع النقاط التالية:

١-تعلق اللوحة الوبرية بإرتفاع كاف يسمح برؤية جميع المشاهدين

٢- تجهيز الأشكال المطلوب عرضها بطريقة مرتبة

٣- كتابة النقاط التي ستلقي عند عرض كل شكل أو صورة

٤- عدم الوقوف أمام اللوحة عند الشرح

٥- لا تستعمل اللوحة في مكان شديد الهواء حتى لا تطير الأشكال.

وتستخدم اللوحة الوبرية لعرض الصور والرسوم البيانية والخرائط والأشكال التوضيحية أمام الدارسين، كما يمكن إستعمالها كلوحة إعلان.

ومن مزايا هذه اللوحة سهولة نقلها من مكان لآخر، وإمكان عرض الموضوعات بطريقة منطقية ومتكاملة مع توصيل المعلومات إلى الجمهور بطريقة جذابة ومشوقة لتحفيزهم على التعلم بسهولة ويسر.

أ-٦- اللوحة المعلقة Peg board

تحتوي اللوحة المعلقة على العديد من الثقوب الأفقية حيث يتم تثبيت حروف الكلمات المطلوب عرضها للجمهور. وهذه الحروف غالبا ما تكون متعددة الألوان ويتم حفظها في صندوق صغير مجاور للوحة حيث يسهل إستبدال حروف الكلمات المتبقية بأخرى عند الحاجة. ويستفاد من اللوحات المعلقة في عرض الكثير من الأرقام الخاصة بالمساحات والإنتاج ومستلزمات وغيرها.

أ-٧- الرسوم البيانية والخرائط والأشكال التوضيحية Charts, Maps and Diagrams

هذه المعينات الإرشادية منتشرة الإستعمال للأغراض التعليمية في المجالات الزراعية

والصناعية والتجارية وغيرها، كما أنها سهلة الاستخدام وذات فعالية تعليمية فائقة. ويمكن تجميع الرسوم البيانية والخرائط والأشكال التوضيحية من الجرائد والمجلات والكتب وعرضها على الجمهور وتحقيق الاستفادة المرجوة منها وفيما يلي شرحاً موجزاً لكل من المعينات سالفة الذكر.

الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية: عبارة عن أشكال ورسوم هندسية الغرض منها المساعدة علي توضيح وتوصيل الأفكار والرسائل الإرشادية كعمل مقارنة أو إبراز التغيرات أو التطورات التي طرأت مثلاً في إنتاج محصول معين واختلافه من سنة لأخرى أو ظروف الطقس وتغيرها.

أما الخرائط: فهي نماذج مرسومة بمقياس رسم معين للتعبير عن المساحات أو المسافات الأصلية ولتوضيح حقائق معينة بصورة يسهل رؤيتها وفهمها ويجب مراعاة تمثيلها للطبيعة في مقاييسها والنسب بين مكوناتها.

وعموماً فإن الرسوم البيانية والخرائط والأشكال التوضيحية تمتاز بصلاحياتها للاستعمال في أغلب الظروف وهي من الوسائل البصرية السهلة في الإعداد نسبياً وقليلة التكاليف وتستعمل في تدعيم الطرق والوسائل الإرشادية الأخرى وتزيد من فاعليتها.

أ-٨- الكرتون Cartoon

يعتبر الكرتون من أهم أجزاء صفحات الجرائد اليومية جذبا للقراء، وتتشابه مع الملصقات من ناحية شمولها على فكرة وموضوع معين، ولكنها تقل في مساحتها عن الملصقات كما تعالج موضوعات أقل أهمية وخطورة. ه ذا ويقدم الكرتون للدارسين الكثير من الفكاهات بصورة درامية مع استعمال رسوم وصور تخطيطية ويستخدم الكرتون في عرض وتقديم بعض الأفكار والآراء الجديدة.

أ-٩- الصور الفوتوغرافية Photographs

هي مسجل مرئي ممتاز لشيء معين في لحظة معينة وتعتبر من أهم الوسائل البصرية ذات التأثير الفعال من الوجهة التعليمية. تعتبر الصور الفوتوغرافية تسجيل واقعي للأحداث الجارية وتستخدم بعد طبعتها في المعارض والصحف والمطبوعات والمحاضرات وذلك لزيادة فعالية العملية التعليمية. ومن مزاياها إمكانية التغلب على مشكلة اللغة بالنسبة للدارسين، كذلك إثارة انتباه الجمهور وتزويدهم بمعارف جديدة وتغيير اتجاهاتهم، هذا بجانب قلة تكاليفها وسهولة الحصول عليها بأعداد كبيرة مما يجعلها من أهم المعينات الإرشادية. لذا فإنه يلزم إختيار أفضل الصور وأحسنها ملائمة للهدف التعليمي، كذلك الإهتمام بطباعتها وعرضها بطريقة جيدة لتحقيق الأهداف المرجوة.

ومن مزاياها:

- مقدرتها علي جذب الأنظار وإثارة انتباه الناس.

- بالإضافة إلى أنها توفر الكثير من الوقت والجهد في التعبير أي أنها لغة عالمية لا تحتاج لمترجم.

- كما أنها وسيلة ممتازة للاتصال بالأفراد أو جماعة صغيرة من الناس ويمكن الحصول عليها بتكاليف منخفضة نسبياً

- كما يمكن استخدامها في تدعيم وسائل وطرق إرشادية أخرى. ويمكن استخدامها بمفردها أو عن طريق عرضها بأجهزة العرض المختلفة.

الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل عملية التصوير :

(١) تحديد الهدف الأساسي من إجراء عملية التصوير: والذي يجب أن يكون واضحاً ومحددًا تمام التحديد بجانب سهولة تصويره، وبناء عليه يمكن تحديد اللقطات التي سوف يتم تصويرها قبل إجراء عملية التصوير الفعلي، حتى يمكن الحصول على مجموعة من اللقطات أو المشاهد في تسلسل منطقي، يمكن من خلاله عرض الهدف الأساسي بطريقة جذابة ومشوقة ومنطقية، بالإضافة لذلك يتم تحديد أماكن التصوير وميعاد التصوير، وعدد اللقطات والصور المطلوبة لكل منظر على حده، وهناك من الأسباب الوجيهة ما يبرر استخدام سلسلة من الصور بدلاً من صورة واحدة، فالعقل يستوعب الصورة الواحدة فيما بين ٢٠، ٣٠ ثانية، ولذلك يجب وجود عدد من الصور واللقطات الكافية لتوضيح تفاصيل الموضوع، مع مراعاة أن تكون الصورة المختارة ذات خصائص ومواصفات جيدة "فالعبارة ليست بكثرة عدد الصور، إنما العبارة بمقدار فائدتها، فرب صور قليلة مختارة اختياراً موفقاً أفضل من ضعف عددها من الصور التي أسئ اختيارها من حيث تركيز الانتباه على الأفكار الرئيسية.

هذا بالإضافة إلى تحديد مدى توافر المشاهد المراد تصويرها، أو كيفية التغلب على عدم توافرها، وكذا تحديد زوايا وبعد اللقطات المطلوب تصويرها، وفي هذا المجال نجد أن الصور المأخوذة عن قرب توضح تفاصيل الموضوع من عدة زوايا مختلفة، فمثل هذه الصور تثير اهتمام الناس وتحقق لهم درجة عالية من الإلمام بالموضوع.

(٢) تحديد نوع آلات التصوير التي ستستخدم وتجهيزها: ويفضل إجراء بعض الاختبارات عليها قبل

الاستخدام الفعلي لتلافى بعض الأخطاء التي قد تقع والخاصة بها، ويفضل أيضاً استخدام آلات

التصوير الصغيرة ذات الإمكانيات العالية.

(٣) يجب تحديد نوع الصور المطلوب عرضها على الجمهور المستهدف: من حيث درجة الوانها سواء كانت ملونة أو أبيض وأسود، وهذا يتوقف على نوع الهدف المراد توصيله إلى الجمهور المستهدف، فإذا كان الهدف من إنتاج الصور الثابتة هو عرض مجموعة من المعارف بنفس درجة الوانها الطبيعية، فيفضل أن يوضع في الاعتبار التباين الصحيح في الصورة من حيث

درجة الألوان وذلك للحصول على صور متطابقة لدرجة الألوان الموجودة في الطبيعة دون حدوث أى تغيير.

وترجع أهمية استخدام الألوان الطبيعية إلى أنها لها "القدرة على التعبير الواقعي لتشبهها بالحقيقة الصادقة، وكذلك قدرتها على جذب الانتباه وخلق الجو الوجداني والانفعال الملائم عند قارئ الصورة، مع ملاحظة أن للألوان ارتباطاً بالمعاني والمشاعر السيكولوجية، واستخدام الألوان مع الصور الفوتوغرافية الثابتة بأنواعها المختلفة يجعلها مثيرة ومشوقة، فيجب أن يوضع فى الاعتبار عند التخطيط والإعداد قبل عملية التصوير أن تتسم الصورة بالدقة فى اختيار الألوان ومطابقتها تماماً للألوان الحقيقية أو الطبيعية ما أمكن، وخاصة عند تصوير المشاهد الطبيعية أو أجزاء النبات المختلفة، فأفضل الألوان وأكثرها جاذبية عندما تكون الألوان صادقة وطبيعية ما أمكن، حتى تعطى معنى جيد للفكرة التى تعبر عنها.

(٤) تحديد الأحجام المطلوب الحصول عليها من الصور الفوتوغرافية المعتمدة: حيث أن هناك أحجام مختلفة يمكن الحصول عليها من الصور صغيرة الحجم، وأخرى كبيرة الحجم.

فالصورة ذات الحجم الكبير تساعد على لفت الأنظار وشد الانتباه، وبالتالي إلى إثارة الاهتمام إلى الموضوع، فالحجم المناسب للصورة هو الحجم الذى يظهر تفاصيلها ويحدد الغرض المقصود منها بسهولة دون قراءة المكتوب عليها وأنه لكى تكون الصورة فعالة فى توصيل ما بها من معلومات يراعى استخدام الحجم المناسب لها. مما سبق يتضح مدى أهمية استخدام الحجم المناسب للصور الفوتوغرافية والتى يجب مراعاة تحديدها قبل عملية الإنتاج النهائى للصور، للوقوف على أفضل وأنسب حجم ملائم للصور التى يتم عرضها على الجمهور المستهدف.

(٥) تحديد نوع الأفلام التى ستستخدم فى التصوير: وهذا التحديد يتوقف على طريقة عرض الصور الفوتوغرافية الثابتة بأنواعها المختلفة، فإذا كانت طريقة العرض التى ستتم هى استخدام أجهزة عرض الصور المعتمدة أو استخدام البومات الصور، وفى هذه الحالة تستخدم الأفلام السالبة Negative، أما فى حالة استخدام أجهزة العرض الشفافة Slide Projectors فيجب استخدام الأفلام الموجبة Positive والتى تسمى سليدز Slide وهذا يتوقف على مدى توافر نوعية أجهزة عرض الصور الثابتة. بالإضافة لذلك يجب تحديد نوع الأفلام التى ستستخدم من حيث عدد الصور ومقاس الأفلام ومدى حساسيتها مع مراعاة ملاحظة وقراءة تاريخ الصلاحية.

(٦) تحديد مصدر الإضاءة المستخدم: وهل سيعتمد على الضوء الطبيعى أم على الضوء الصناعى Flash Light. هذا ويمكن تعديل الإضاءة عن طريق التحكم فى فتحة العدسة، أو استخدام مرشحات الإضاءة بالكاميرا Light Filters أو استخدام مصادر الإضاءة الصناعية لتوزيع الإضاءة توزيعاً متجانساً على الجسم المراد تصويره وفقاً لحساسية الفيلم المستخدم.

(٧) تحديد نوع العدسات المستخدمة فى التصوير Lens: تعتبر العدسة هى أهم الأجزاء الأساسية فى آلة التصوير، ولكل عدسة بؤرة تتجمع فيها الأشعة المارة خلالها وتعرف باسم البؤرة الأصلية، وتختلف قدرة العدسات على تجميع الأشعة الضوئية وفقاً لبعدتها البؤرى، وترتبط شدة إضاءة الصورة ارتباطاً مباشراً مع بعد المسافة بين الصورة والعدسة، فكلما قربت هذه المسافة كلما زادت شدة الإضاءة للصورة والعكس صحيح وهناك "أنواع مختلفة من العدسات

التي يمكن استخدامها، ومنها العدسات المقربة Telephoto Lens أو العدسات المتغيرة البعد البؤري Zoom Lens وعدسات عين السمكة Fish eye Lens والعدسات المنفرجة الزاوية Wide Angle Lens ولكل نوع من الأنواع السابقة من العدسات استخدامات خاصة طبقاً للهدف الأساسي من إجراء عملية التصوير لما يتم تصويره، لذا يجب تحديد نوع العدسة أو العدسات الواجب استخدامها حسب الظروف المحيطة بعملية التصوير وما يتعلق بها من بعد بؤري Focal Length، والرقم البؤري Focal Number الدال على أقصى اتساع لفتحة العدسة.

(٨) تحديد زوايا التصوير: يعتبر تحديد زوايا التصوير من العوامل الهامة الواجب مراعاتها أثناء إجراء عملية التصوير، والتي يجب وضعها في الاعتبار أثناء مرحلة الإعداد والتخطيط قبل عملية التصوير وذلك للحصول على اللقطات المطلوبة.

(٩) تجهيز حامل آلة التصوير : Tripodx وذلك منعاً لاهتزاز آلة التصوير أثناء لقط الصورة وبالتالي الحصول على صورة جيدة وغير مهتزة.

أ-١٠ موائد الرمل Sand Tables

عبارة عن موائد كبيرة مفرغة من الداخل ومملوءة بالرمل يمكن إستعمال موائد الرمل لعرض بعض الأفكار المستحدثة أمام الجمهور حيث يقوم المعلم أو المرشد بعمل بعض الرسوم التوضيحية على الرمال أو التراب الموجود على تلك الموائد باستخدام أحد المؤشرات الخشبية وتمتاز تلك الوسيلة بقلّة التكاليف والمجهود.

أوتستخدم في المتاحف والمعارض الزراعية لتثبيت النماذج والعينات داخلها

أ-١١ النماذج Models

كثيراً ما يتعذر على المرشد عرض الأشياء الحقيقية على الدارسين وذلك الكبر حجمها أو صعوبة حملها ونقلها أو صغرها المتناهي مما يضطره إلى إستخدام النماذج التي تمثل الأشياء الحقيقية بصورة مصغرة أو مكبرة. هذا وتستخدم النماذج العرض موضوعات وأفكار ترتبط بالأزمان الماضية أو الحالية أو المستقبلية.

أ-١٢ النشرات الجدارية Wall News Papers

تتضمن تلك النشرات عرض بعض الموضوعات الجارية بصور تفصيلية وفي مسطحات من الورق مقاس ١٨٨١٢ بوصة. ويقوم بعض الكتاب بإعداد تلك المقالات والنشرات بصورة مبسطة وأحرف واضحة وسهلة القراءة، ويمكن تجميع النشرات الجدارية في صورة كتيب صغير يتضمن أحد الموضوعات التي

تهم الزراع مدعمة بالصور الجذابة.

أ-١٣ الملصقات Posters

تستخدم كوسيلة معينة في توصيل رسالة إرشادية محددة إلا أنها كثيراً ما تصنف كطريقة إرشادية مستقلة.

وهو عبارة عن لوحة من الورق مصورة وملونة وعادة ما تحتوي علي عبارة أو جملة قصيرة يراعي فيها البساطة والوضوح والجاذبية ويعلق في الأماكن العامة التي يكثر تردد الناس عليها أو علي جوانب الطرق الرئيسية ويصمم لجذب انتباه المارة لفكرة أو موضوع معين.

ويراعي عند تنفيذ الملصق ما يلي:

- تحديد الجمهور المراد الوصول إليه وكذا تحديد فكرة الملصق وماذا تريد من الناس تنفيذه أو القيام به.

- عرض الفكرة والصور ببساطة ووضوح وتصميمها بطريقة تجذب انتباه المارة من نظره سريعة.

- استخدام ألوان زاهية ومتناسقة لإثارة الانتباه.

ويجب أن يصدر عن جهة رسمية تثق الناس فيها، ويتميز بإمكانية وصوله لعدد كبير من الناس بتكاليف رخيصة، ويكمل ويزيد من فاعلية الطرق الإرشادية الأخرى، إلا أن المبالغة في استعماله قد يتأتى بنتائج عكسية فقد يمل الناس من رؤية نفس الملصق في مواقع متعددة.