



الأهداف الاستراتيجية

كلية رياض الأطفال – جامعة دمنهور

عميد الكلية
أ.د/ زينب علام

مدير الوحدة
د/ حسام سمير عمر

معتمد من مجلس الكلية رقم (٧) بتاريخ ١٢ فبراير ٢٠١٤

الأهداف الاستراتيجية
كلية رياض الأطفال – جامعة دمنهور



١- تحسين بيئة التعلم

١-١ تحسين مدرجات الكلية.

٢-١ تحسين قاعات الدروس العملية.

٣-١ انشاء وتجهيز معامل الكلية.

٤-١ تطوير المكتبة من خلال التجهيزات والمراجع والدوريات.

٢- تحسين بيئة العمل

١-٢ توفير بيئة عمل مجهزة بالأدوات اللازمة للعمل الأكاديمي والإداري.

٢-٢ تطوير قواعد البيانات ونظم وتداول واستدعاء وحفظ الوثائق.

٣-٢ تطبيق نظام لصيانة المباني والمرافق.

٤-٢ مراجعة وتطوير النظم الإدارية المساندة للعملية التعليمية.

٥-٢ توفير بيئة آمنة.

٣- تحسين جودة العملية التعليمية

١-٣ وضع آليات للاستفادة من نتائج تقييم الفاعلية التعليمية.

٢-٣ تبني المعايير القومية الأكاديمية.

٣-٣ مراجعة توصيف البرنامج والمقررات وفقاً للمعايير المتبناة.

٤-٣ تطوير البرنامج والمقررات الدراسية.

٥-٣ تطوير نظم تقييم الطلاب.

٦-٣ تبني المعايير القومية للدراسات العليا.

٧-٣ توصيف مقررات الدراسات العليا.



٣-٨ توافق البرامج التعليمية مع متطلبات سوق العمل.

٣-٩ تطوير نظام الكتاب الجامعي.

إبراز دور الكلية فى البحث العلمى

٤-١ تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مجال الدراسات والبحوث العلمية والتطبيقية.

٤-٢ التوسع فى البحوث والاستشارات وزيادة كفاءتها وفعاليتها.

٤-٣ تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجات الكلية والوافدين لمواصلة الدراسة والتعلم بعد التخرج.

٥- تحسين فاعلية نظم تقييم الأداء

٥-١ تطوير أداء العاملين بالأقسام الإدارية.

٥-٢ تطبيق نظم تقييم الأداء.

٥-٣ تطوير جودة الأداء للقيادات الأكاديمية.

٥-٤ تطوير جودة الأداء الأكاديمى لأعضاء هيئة التدريس.

٥-٥ تطوير جودة الأداء الأكاديمى لأعضاء الهيئة المعاونة.

٥-٦ تطوير جودة الأداء الأكاديمى للطالبات.

٥-٧ الاهتمام بتدريبات التنمية الشخصية والجانب الوجدانى للطالبات وخريجات الكلية.

٥-٨ تقييم الأداء وفق معايير محددة.

٥-٩ امداد الطالبات بخدمات تعليمية وتدريبية ذات جودة عالية تزيد من قدراتهم التنافسية فى سوق العمل.

٦- إبراز دور الكلية فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة



٦-١ تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص.

٦-٢ تطوير الخدمات فى المجالات الأكاديمية والعلمية والبيئية.

٦-٣ تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر للدعم والتمويل الذاتى للكلية.

٦-٤ نشر الوعى البيئى والثقافى وقضايا المجتمع والطفولة والبيئة.

٧- تطبيق نظام لضمان الجودة

٧-١ تأهيل الكلية للاعتماد الاكاديمى من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.