

### رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

## مقررات الفرقة الرابعة

وحدة ضمان الجودة

QAU

Damanhour Arts

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الرمز الكودي :	اسم المقرر :	الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس
٠٣١١٦١٤٠٥٥M	تصميم البحوث الإعلامية	
التخصص :	عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -	
إعلام		
٢- هدف المقرر :		
إكساب الطالب فهماً دقيقاً حول معنى البحث الاجتماعي ومفهومه . وأن يتعرف على طرق وأدوات البحث وأساليب التحليل وكتابة التقرير النهائي للبحث .		
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ- المعلومات والمفاهيم :	أ.٢. أن يتعرف الطالب على التطورات العلمية والاتجاهات الحديثة في تصميم البحوث الاجتماعية أ.٥. أن يتعرف الطالب على الصياغة البحثية الرئيسية في تصميم البحوث ومناهج البحث وأدواته أ.٦. أن يتعرف الطالب على أخلاقيات البحث العلمي والممارسة المهنية في تصميم البحث .	
ب- المهارات الذهنية :	ب.١. أن يتبع الطالب المنهج العلمي في التفكير . ب.٢. أن يشخص الطالب المشكلات الاجتماعية ويقترح حلول مختلفة لها . ب.٣. أن يحلل الطالب أدوات جمع البيانات وتتكون لديه رؤية نقدية بشأنها .	
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :	ج.١.١. ان يستخدم الطالب تكنولوجيا المعلومات الحديثة لعمل البحث الاجتماعي . ج.١.٢. أن يطبق الطالب البحوث الميدانية . ج.٢.٣. أن يصمم الطالب الأدوات البحثية ويطبقها .	

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

د. ١. أن يستخدم الطالب ما درسه من طرق وأدوات لفهم مشكلات المجتمع ويستخدم الحاسوب .	د- المهارات العامة :																																
د. ٢. أن ينفذ الطالب البحوث الاجتماعية من خلال العمل الجماعي .																																	
د. ٥. أن يستخدم الطالب أساليب حل المشكلات الاجتماعية سواء بين الأفراد أو في إطار مؤسسي بكفاءة.																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>م</th> <th>الموضوع</th> <th>عدد الساعات</th> <th>عدد المحاضرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>أهمية دراسة تصميم البحوث الاجتماعية</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>كيفية اختيار مشكلة البحث وشروطها</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٣</td> <td>خطة البحث وعناصرها ومكوناتها</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٤</td> <td>البحث الاستطلاعي والتجريبي</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٥</td> <td>خطوات إجراء البحث الاجتماعي</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٦</td> <td>أدوات جمع البيانات</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٧</td> <td>نماذج وتطبيقات على إجراء البحوث</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> </tbody> </table>	م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	١	أهمية دراسة تصميم البحوث الاجتماعية	٨	٢	٢	كيفية اختيار مشكلة البحث وشروطها	٨	٢	٣	خطة البحث وعناصرها ومكوناتها	٨	٢	٤	البحث الاستطلاعي والتجريبي	٨	٢	٥	خطوات إجراء البحث الاجتماعي	٨	٢	٦	أدوات جمع البيانات	٨	٢	٧	نماذج وتطبيقات على إجراء البحوث	٨	٢	٤- محتوى المقرر :
م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات																														
١	أهمية دراسة تصميم البحوث الاجتماعية	٨	٢																														
٢	كيفية اختيار مشكلة البحث وشروطها	٨	٢																														
٣	خطة البحث وعناصرها ومكوناتها	٨	٢																														
٤	البحث الاستطلاعي والتجريبي	٨	٢																														
٥	خطوات إجراء البحث الاجتماعي	٨	٢																														
٦	أدوات جمع البيانات	٨	٢																														
٧	نماذج وتطبيقات على إجراء البحوث	٨	٢																														
١- محاضرات	٥- أساليب التعليم والتعلم :																																
٢- عمل أبحاث																																	
لا يوجد	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :																																
	٧- تقويم الطلاب :																																
امتحان تحريري	أ- الأساليب المستخدمة :																																
الأسبوع الرابع عشر	ب- التوقيت :																																
١٠٠ %	- توزيع الدرجات :																																
	٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :																																

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

أ- مذكرات :	أعضاء هيئة التدريس : تصميم وتنفيذ البحوث الاجتماعية . ٢٠١٠ .
ب- كتب ملزمة :	١- غريب سيد أحمد : تصميم وتنفيذ البحوث الاجتماعية: الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٤ . ٢- على عبد الرازق جلبي وآخرون : البحث العلمي الاجتماعي (تصميم خطته وتنفيذها) ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٨ .
- كتب مقترحة:	١- غريب سيد أحمد : وعبد الباسط عبد المعطي ، البحث الاجتماعي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٧٥ . ٢- محمد علي محمد : علم الاجتماع والمنهج العلمي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨١ .
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research

التوقيع أستاذ المادة

د . محمود حمدي

رئيس مجلس القسم العلمي  
د. ناجي بدر

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : السياسات الإعلامية في المجتمع المصري	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٥٦M
عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -		التخصص : إعلام
التعريف بمفهوم السياسات الإعلامية وارتباطها بالأيديولوجيات المتنوعة مع التركيز على السياسات الإعلامية في مصر وربطها بالتخطيط الاجتماعي .		٢- هدف المقرر :
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ.١. أن يتعرف الطالب على مفهوم السياسات الإعلامية والأيديولوجية والنظريات المرتبطة بها . أ.٢. أن يتعرف الطالب على المبادئ والقواعد والاتجاهات الحديثة للسياسات الإعلامية . أ.٣. أن يكون الطالب قادر على الربط بين السياسات الإعلامية والظواهر والمؤشرات الحديثة		أ- المعلومات والمفاهيم :
ب.٢. أن يتعرف الطالب على المشكلات التي تواجه السياسات الإعلامية في الدول النامية وإيجاد حلول لها . ب.٥. أن يتعرف الطالب على التطور التاريخي للسياسات الإعلامية .		ب- المهارات الذهنية :
ج.١. أن يكون الطالب قادر على استخدام الانترنت والوسائل الحديثة في جمع المعلومات حول السياسات الإعلامية . ج.٢. أن يعد الطالب بحثاً ومقالات حول تطور السياسات الإعلامية .		ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

ج. ٢. ٣. أن يكون الطالب قادر على ربط السياسات الإعلامية بالأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية .																																	
د. ١. يكون الطالب قادر على استخدام إمكانيات الحاسوب في البحث على معلومات متعلقة بالسياسات الإعلامية .	د- المهارات العامة :																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>م</th> <th>الموضوع</th> <th>عدد الساعات</th> <th>عدد المحاضرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>مفهوم السياسات الإعلامية والإيديولوجية ونظرياتها</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>السياسات الإعلامية في المجتمعات النامية</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٣</td> <td>السياسات الإعلامية والتخطيط</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٤</td> <td>السياسات الإعلامية والمستوى المحلي والإقليمي</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٥</td> <td>السياسات الإعلامية والعالم والعولمة</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٦</td> <td>السياسات الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٧</td> <td>اتجاهات حديثة في السياسات الإعلامية</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> </tbody> </table>	م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	١	مفهوم السياسات الإعلامية والإيديولوجية ونظرياتها	٨	٢	٢	السياسات الإعلامية في المجتمعات النامية	٨	٢	٣	السياسات الإعلامية والتخطيط	٨	٢	٤	السياسات الإعلامية والمستوى المحلي والإقليمي	٨	٢	٥	السياسات الإعلامية والعالم والعولمة	٨	٢	٦	السياسات الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون	٨	٢	٧	اتجاهات حديثة في السياسات الإعلامية	٨	٢	٤- محتوى المقرر :
م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات																														
١	مفهوم السياسات الإعلامية والإيديولوجية ونظرياتها	٨	٢																														
٢	السياسات الإعلامية في المجتمعات النامية	٨	٢																														
٣	السياسات الإعلامية والتخطيط	٨	٢																														
٤	السياسات الإعلامية والمستوى المحلي والإقليمي	٨	٢																														
٥	السياسات الإعلامية والعالم والعولمة	٨	٢																														
٦	السياسات الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون	٨	٢																														
٧	اتجاهات حديثة في السياسات الإعلامية	٨	٢																														
محاضرات	٥- أساليب التعليم والتعلم :																																
لا يوجد	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :																																
	٧- تقويم الطلاب :																																
امتحان تحريري	أ- الأساليب المستخدمة :																																
الأسبوع الرابع عشر	ب- التوقيت :																																

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

توزيع الدرجات :	١٠٠ %
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ- مذكرات :	لا يوجد
ب- كتب ملزمة :	لا يوجد
- كتب مقترحة:	لا يوجد
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research

أستاذ المادة  
د. رجاء الغمراوي

التوقيع  
رئيس مجلس القسم العلمي  
د. ناجي بدر

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : علم اجتماع الأدب	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٥٧M
عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -		التخصص : اجتماع عام
التعريف بعلم اجتماع الأدب وموضوعاته ونظرياته وعلاقته بالواقع الاجتماعي .		٢- هدف المقرر :
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ.١. أن يتعرف الطالب على النظريات والمدارس الفكرية في مجال علم اجتماع الأدب . أ.٢. أن يتعرف الطالب على التطورات والاتجاهات الحديثة في مجال علم اجتماع الأدب . أ.٣. أن يتعرف الطالب على الظواهر المختلفة المؤثرة في الأدب داخل المجتمع أ.٤. أن يتعرف الطالب على علاقة علم اجتماع الأدب بالعلوم الاجتماعية الأخرى .		أ- المعلومات والمفاهيم :
ب.١. أن يستخدم الطالب المنهج العلمي في دراسة الأدب داخل المجتمع . ب.٢. أن يحدد الطالب المشكلات الخاصة بالأدب في المجتمع ويقترح حلول لها . ب.٥. أن يحدد الطالب التطور التاريخي لظهور علم اجتماع الأدب .		ب- المهارات الذهنية :
ج.١.١. أن يستخدم الطالب التكنولوجيا الحديثة في فهم العلاقة بين الأدب والمجتمع . ج.٢.١. أن يعد الطالب بحثاً يوضح فيه العلاقة بين علم اجتماع الأدب والواقع الاجتماعي .		ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :



رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

د- المهارات العامة :	د. ١. أن يستخدم الطالب الحاسوب والانترنت للإطلاع على التراث الأدبي القديم والحديث . د. ٣. أن يناقش الطالب بصورة مكتوبة أو شفوية موضوعات الأدب في مجتمع .																																
٤- محتوى المقرر :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>م</th> <th>الموضوع</th> <th>عدد الساعات</th> <th>عدد المحاضرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>المقصود بالأدب وتعريفه</td> <td>٤</td> <td>١</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>التطور التاريخي لنشأة علم اجتماع الأدب</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٣</td> <td>النظريات المفسرة لعلم اجتماع الأدب</td> <td>٤</td> <td>١</td> </tr> <tr> <td>٤</td> <td>دور الأدب في التفكير الاجتماعي والاقتصادي والتنمية الاجتماعية</td> <td>٤</td> <td>١</td> </tr> <tr> <td>٥</td> <td>دور الأدب في تشكيل القيم الاجتماعية والهوية الثقافية</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٦</td> <td>نماذج للأعمال الأدبية المصرية وتحليلها (ثلاثية نجيب محفوظ) تطبيقات يقوم بها</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> <tr> <td>٧</td> <td>الطلاب لتمثيل أعمال أدبية</td> <td>٨</td> <td>٢</td> </tr> </tbody> </table>	م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	١	المقصود بالأدب وتعريفه	٤	١	٢	التطور التاريخي لنشأة علم اجتماع الأدب	٨	٢	٣	النظريات المفسرة لعلم اجتماع الأدب	٤	١	٤	دور الأدب في التفكير الاجتماعي والاقتصادي والتنمية الاجتماعية	٤	١	٥	دور الأدب في تشكيل القيم الاجتماعية والهوية الثقافية	٨	٢	٦	نماذج للأعمال الأدبية المصرية وتحليلها (ثلاثية نجيب محفوظ) تطبيقات يقوم بها	٨	٢	٧	الطلاب لتمثيل أعمال أدبية	٨	٢
م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات																														
١	المقصود بالأدب وتعريفه	٤	١																														
٢	التطور التاريخي لنشأة علم اجتماع الأدب	٨	٢																														
٣	النظريات المفسرة لعلم اجتماع الأدب	٤	١																														
٤	دور الأدب في التفكير الاجتماعي والاقتصادي والتنمية الاجتماعية	٤	١																														
٥	دور الأدب في تشكيل القيم الاجتماعية والهوية الثقافية	٨	٢																														
٦	نماذج للأعمال الأدبية المصرية وتحليلها (ثلاثية نجيب محفوظ) تطبيقات يقوم بها	٨	٢																														
٧	الطلاب لتمثيل أعمال أدبية	٨	٢																														
٥- أساليب التعليم والتعلم :	١- محاضرات ٢- عمل أبحاث																																
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :	لا يوجد																																
٧- تقويم الطلاب :																																	
أ- الأساليب المستخدمة :	أ.١. امتحان شفوي أ.٢. امتحان تحريري																																
ب- التوقيت :	ب.١. اختبار شفوي في الأسبوع السابع																																

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

ب.٢. اختبار تحريري في الأسبوع الرابع عشر	
ج.١. ٢٥ % ج.٢. ٧٥ % المجموع ١٠٠ %	. - توزيع الدرجات :
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
محمد أحمد بدوي : علم اجتماع الأدب ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ٢٠٠٨ .	أ- مذكرات :
لا يوجد	ب- كتب ملزمة :
طه نجم : الأدب والأيدولوجيا ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩ .	- كتب مقترحة:
١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research	د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

التوقيع  
رئيس مجلس القسم العلمي  
د. ناجي بدر

أستاذ المادة  
د . السيد شحاته السيد

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : الدعاية والإعلان	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٥٨M
عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -		التخصص : الإذاعة والتلفزيون

التعريف بمفهوم الدعاية والإعلان وعوامل تطوره وأهميته في النشاط الاقتصادي .	٢- هدف المقرر :
--	-----------------

٣- المستهدف من تدريس المقرر :

أ.١. أن يتعرف الطالب على التطورات العلمية والاتجاهات الحديثة في مجال الدعاية والإعلان .	أ- المعلومات والمفاهيم :
ب.١. أن يحدد الطالب المنهج العلمي المناسب لدراسة الدعاية والإعلان .	ب- المهارات الذهنية :
ب.٢. أن يحدد الطالب المشكلات الناتجة عن الممارسة الخاطئة للدعاية والإعلان ووضع حلول لها .	ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :
ج.١.١. أن يستخدم الطالب التكنولوجيا الحديثة في جمع وتحليل المعلومات لممارسة عملية الدعاية والإعلان .	د- المهارات العامة :
ج.٢.٣. أن يعد الطالب بحثا حول الإعلان : مفهومه وتطوره وأنواعه .	
د.١. أن يستخدم الطالب إمكانيات الحاسوب والتكنولوجيا الحديثة في التعرف على أحدث الأساليب في تصميم وتنفيذ الدعاية والإعلان .	

٤- محتوى المقرر :			
عدد المحاضرات	عدد الساعات	الموضوع	م
٢	٨	مفهوم الدعاية والإعلان وعوامل تطوره	١
٢	٨	أهمية الدعاية والإعلان في النشاط الاقتصادي	٢

### رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنر.

٢	٨	النشاط التسويقي والتدريجي واستراتيجية الإعلان	٣
٢	٨	تخطيط الاتصال الإقناعي في الإعلان	٤
٢	٨	قياس تأثير الاتصال والنتائج	٥
٢	٨	الأهداف النفسية للإعلان وإمكانات تحقيقها	٦
٢	٨	أسس تصميم الإعلانات وإخراجها	٧
		١- محاضرات ٢- عمل أبحاث	٥- أساليب التعليم والتعلم : ١- محاضرات ٢- عمل أبحاث
		لا يوجد	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة : ٧- تقويم الطلاب :
		امتحان تحريري	أ- الأساليب المستخدمة :
		الأسبوع الرابع عشر	ب- التوقيت :
		١٠٠%	- توزيع الدرجات :
			٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :
		أعضاء هيئة التدريس : الدعاية والإعلان .	أ- مذكرات :
		لا يوجد	ب- كتب ملزمة :
		١- سامي الشريف : الإعلان التلفزيوني ، دار الوزان للطباعة والنشر ، السعودية ، ١٩٩٠ . ٢- صفوت العالم : عملية الاتصال الإعلاني ، دار النهضة ، القاهرة ، ١٩٩٨ .	- كتب مقترحة:
		١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام	د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ



### رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنر.



بالقاهرة .  
٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات  
الإعلامية للسكان والتنمية البيئية .  
Journal of Mass communication  
Mass communication research

التوقيع

أستاذ المادة

رئيس مجلس القسم العلمي  
د. ناجي بدر

د . ناجي بدر إبراهيم



**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور  
كلية : الآداب  
قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٥٩M	اسم المقرر : الإخراج الصحفي والطباعة	الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس
التخصص : إعلام	عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -	
٢- هدف المقرر :		
التعريف بمفهوم الدعاية والإعلان وعوامل تطوره وأهميته في النشاط الاقتصادي .		
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ- المعلومات والمفاهيم :		
أ.١. أن يتعرف الطالب على اتجاهات ونظريات الإخراج الصحفي . أ.٣. أن يتعرف الطالب على الظواهر المؤثرة في عملية الإخراج الصحفي .		
ب- المهارات الذهنية :		
ب.١. أن يحدد الطالب المنهج العلمي المناسب لدراسة الإخراج الصحفي والطباعة . ب.٥. أن يتعرف الطالب على التطور التاريخي للإخراج الصحفي .		
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :		
ج.١. أن يستخدم الطالب الانترنت في جمع المعلومات ومعرفة المراجع الحديثة في الإخراج الصحفي والطباعة . ج.٢. أن يشارك الطالب في مجموعة عمل لإخراج صفحة في صحيفة تجريبية .		
د- المهارات العامة :		
د.٥. ان يتعرف الطالب على معرفة على قضايا ومبادئ الإخراج الصحفي والأساليب الأساسية في الإخراج ووضع حلول للمشاكل التي تعترضها .		
٤- محتوى المقرر :		
م	الموضوع	عدد الساعات
١	مبادئ وقواعد الإخراج الصحفي	٨
٢	أساليب ونماذج نظرية	٨
	عدد المحاضرات	٢

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

التصميم		
٣ الإحساس البصري والإدراك	٨	٢
٤ عناصر التكوين الفني والوظيفي	٨	٢
٥ أسس التصميم الفني والحركي	٨	٢
٦ الاتزان والتناسب والتنغيم	٨	٢
٧ تصميم الجريدة والمجلة والغلاف	٨	٢
٥- أساليب التعليم والتعلم : محاضرات		
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :	لا يوجد	
٧- تقويم الطلاب :		
أ- الأساليب المستخدمة :	امتحان تحريري	
ب- التوقيت :	اختبار تحريري في الأسبوع الرابع عشر	
- توزيع الدرجات :	١٠٠%	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :		
أ- مذكرات :	مدحت خطاب : مذكرات في الإخراج الصحفي .	
ب- كتب ملزمة :	لا يوجد	
- كتب مقترحة:	لا يوجد	
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication	



**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه



Mass communication research

رئيس مجلس القسم العلمي  
د/ ناجي بدر

التوقيع

أستاذ المادة  
أ. مدحت خطاب

وحدة ضمان الجودة  
QAU  
Damanhour Arts



### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الرمز الكودي :	اسم المقرر :	الفرقة / الرابعة
٠٣١١٦١٤٠٦١M	الإعلام الدولي	المستوى / الليسانس
التخصص :	عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -	
الإذاعة و التلفزيون		
٢- هدف المقرر :		
التعريف بوكالات الأنباء العالمية والإذاعة الدولية من حيث ماهيتها ودورها وتطورها .		
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ- المعلومات والمفاهيم :	أ.٢. أن يحدد الطالب التطورات العلمية والاتجاهات الحديثة في دراسة الإعلام الدولي .	
ب- المهارات الذهنية :	ب.٢. أن يحدد الطالب بعض المشكلات الخاصة بتعامل الدول النامية مع آليات الإعلام في ظل العولمة. ب.٥. أن يتعرف الطالب على بدايات ظهور الإذاعات الدولية ووكالات الأنباء العالمية والأقمار الصناعية واستفادة الدول المتقدمة والنامية منها .	
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :	ج.١. ١. أن يستخدم الطالب تكنولوجيا المعلومات الحديثة كالانترنت في جمع وتحليل المعلومات حول وظائف الإذاعات الدولية ووكالات الأنباء والأقمار الصناعية في الدول النامية والمتقدمة . ج.٢. ٣. أن يعد الطالب بحثاً حول مشكلات ووكالات الأنباء واتجاهاتها العالمية وموقف العالم العربي منها .	
د- المهارات العامة :	د.١. أن يستخدم الطالب إمكانيات الحاسوب في الإطلاع على معلومات عن مختلف مجالات الإعلام الدولي .	

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	٤- محتوى المقرر :
١	مقومات الإعلام الدولي	٨	٢	
٢	أهمية الإعلام الدولي	٨	٢	
٣	الاتجاهات الحديثة في دراسة الإعلام الدولي	٨	٢	
٤	النظريات التي اهتمت بالإعلام الدولي	٨	٢	
٥	محددات الإعلام الدولي	٨	٢	
٦	علاقة الإعلام الدولي بالدول المتقدمة	٨	٢	
٧	أثر الإعلام الدولي على الدول النامية	٨	٢	
١- محاضرات ٢- عمل أبحاث				٥- أساليب التعليم والتعلم :
لا يوجد				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :
				٧- تقويم الطلاب :
أ.١. امتحان شفوي أ.٢. امتحان تحريري				أ- الأساليب المستخدمة :
ب.١. الأسبوع السابع ب.٢. اختبار تحريري في الأسبوع الرابع عشر				ب- التوقيت :
ج.١. ٢٥ % ج.٢. ٧٥ % المجموع ١٠٠ %				. - توزيع الدرجات :
				٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

أ- مذكرات :	أعضاء هيئة التدريس بالقسم : الإعلام الدولي .
ب- كتب ملزمة :	لا يوجد
- كتب مقترحة:	١- فاروق أبو زيد : الإعلام الدولي ، مكتبة الفجالة ، ٢٠١٠ . ٢- منى الحديدي : الإعلام الدولي ، القاهرة ، مكتبة الإيمان ، ٢٠١٠ .
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research

رئيس مجلس القسم العلمي  
د/ ناجي بدر

أستاذ المادة  
د . مجدي بيومي

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور  
كلية : الآداب  
قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٦٢M	اسم المقرر : تنظيم المؤسسات الإعلامية	الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس
التخصص : إعلام	عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -	
٢- هدف المقرر :	إكساب الطالب معرفة علم اجتماع التنظيم وقضاياه الأساسية ، كما يعرض لأنواع التنظيمات وأشكالها الأساسية المفسرة لدراسة التنظيمات الاجتماعية والإعلامية .	
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ- المعلومات والمفاهيم :	أ.٢. أن يتعرف الطالب على التطورات الهيكلية والبنائية في تنظيم المؤسسات الإعلامية . أ.٣. أن يتعرف الطالب على الظواهر المؤثرة في تنظيم المؤسسات الإعلامية ، مثل : ظاهرة العولمة .	
ب- المهارات الذهنية :	ب.٢. أن يعد الطالب قائمة بالمشكلات التي تواجه المؤسسات الإعلامية كتتنظيمات ويقترح حلول لها .	
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :	ج.١. ١. أن يجمع الطالب ويحلل المعلومات المتعلقة بتنظيم المؤسسات الإعلامية من خلال التكنولوجيا الحديثة. ج.٢. ٢. أن يعد الطالب بحثاً حول المشكلات التي تواجه المؤسسات الإعلامية .	
د- المهارات العامة :	د.١. أن يستخدم الطالب الحاسوب في البحث عن معلومات مرتبطة بتنظيم المؤسسات الإعلامية . د.٢. أن يقسم الطلاب إلى مجموعات لعمل أبحاث خاصة بالتنظيمات الإعلامية .	

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	4- محتوى المقرر :
1	المؤسسات الإعلامية والنظام الإعلامي	8	2	
2	التنظيم الهيكلي للمؤسسات الإعلامية	8	2	
3	التنظيم البنائي للمؤسسات الإعلامية	8	2	
4	التنظيم التشريعي للمؤسسات الإعلامية	8	2	
5	التنظيم الإداري والاقتصادي للمؤسسات الإعلامية	8	2	
6	المؤسسات الإعلامية وظاهرة العولمة	8	2	
7	المؤسسات الإعلامية واحترام حق الجماهير في المعرفة	8	2	
				5- أساليب التعليم والتعلم : 1- محاضرات 2- عمل أبحاث
لا يوجد				6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :
				7- تقويم الطلاب :
امتحان تحريري				أ- الأساليب المستخدمة :
الأسبوع الرابع عشر				ب- التوقيت :
100%				- توزيع الدرجات :
				8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

أ- مذكرات :	محمد محفوظ : تنظيم المؤسسات الإعلامية .
ب- كتب ملزمة :	لا يوجد
- كتب مقترحة:	لا يوجد
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	<p>١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة .</p> <p>٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة .</p> <p>٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة .</p> <p>٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية .</p> <p>Journal of Mass communication Mass communication research</p>

رئيس مجلس القسم العلمي  
د/ ناجي بدر

التوقيع

أستاذ المادة  
د . رجاء الغمراوى

وحدة ضمان الجودة

QAU

Damanhour Arts

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور

كلية : الآداب

قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : الرأي العام وطرق قياسه	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٦٣M
عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -		التخصص : علاقات عامة

التعريف بمفهوم الرأي العام ووسائل الاتصال ومقومات الرأي ومراحل تطوره ومختلف أنواعه .	٢- هدف المقرر :
--	-----------------

٣- المستهدف من تدريس المقرر :
-------------------------------

أ.٢. أن يتعرف الطالب على تطور أساليب قياس الرأي العام ومؤشراته واتجاهاته .	أ- المعلومات والمفاهيم :
أ.٤. أن يحدد الطالب العلوم المرتبطة بالرأي العام	

ب.١. أن يميز الطالب بين مختلف طرق قياس الرأي العام .	ب- المهارات الذهنية :
--	-----------------------

ج.١.١. أن يستخدم الطالب التكنولوجيا الحديثة في جمع وتحليل معلومات عن استطلاعات الرأي العام في مختلف الموضوعات .	ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :
ج.١.٢. أن يستخدم الطالب البيانات الواقعية الكمية والكيفية في الحصول على معلومات تفيد في قياسات الرأي العام .	
ج.٢.١. أن يستخدم الطالب الطرق الكيفية في قياس وتحليل الرأي العام .	

د.١. أن يستخدم الطالب إمكانيات الحاسوب في قياس وتحليل الرأي العام .	د- المهارات العامة :
د.٣. أن يقوم الطالب بنتائج استطلاعات الرأي العام في موضوعات مختلفة سواء بصورة مكتوبة أو شفاهية .	

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	٤- محتوى المقرر :
١	أهمية قياس الرأي العام وتطور أساليبه ومؤثراته	٨	٢	
٢	منهج المسح واستخداماته في بحوث الرأي العام والسياسة العامة	٨	٢	
٣	الطرق الكمية في قياس الرأي العام ، أسلوب الاستبيان	٨	٢	
٤	معاينة الرأي العام وكفاءة الجمهور في الرد على أسئلة الاستبيان	٨	٢	
٥	الطرق الكيفية في قياس الرأي العام والتعرف على شدة الرأي	٨	٢	
٦	نقد وتقييم قياسات الرأي العام	٨	٢	
٥	١.٥ محاضرات ٢.٥ عمل أبحاث			٥- أساليب التعليم والتعلم :
لا يوجد				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :
				٧- تقويم الطلاب :
	أ.١. امتحان شفوي أ.٢. امتحان تحريري			أ- الأساليب المستخدمة :
	ب.١. الأسبوع السابع ب.٢. الأسبوع الرابع عشر			ب- التوقيت :



**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنر .

ج.١. ٢٥% ج.٢. ٧٥% المجموع ١٠٠%	- توزيع الدرجات :
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أعضاء هيئة التدريس بالقسم : الرأي العام وطرق قياسه.	أ- مذكرات :
١- سعيد سراج : الرأي العام مقوماته وأثره في النظم السياسية المعاصرة ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ط ٢ □ ١٩٨٦ . ٢- شاهيناز طلعت : الرأي العام ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٦ .	ب- كتب ملزمة :
١- فؤاد دياب : الرأي العام وطرق قياسه ، القاهرة ، مطابع الدار القومية ١٩٦٢ . ٢- سمير محمد حسين : الرأي العام ؛ الأسس النظرية والجوانب المنهجية ، ط ١ ، عالم الكتب ١٩٩٧ .	- كتب مقترحة:
١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research	د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

التوقيع

رئيس مجلس القسم العلمي  
د/ ناجي بدر

أستاذ المادة

د . السيد شحاته السيد

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور  
كلية : الآداب  
قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : الدراما والمجتمع والإخراج التلفزيوني	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٦٤M
عدد الوحدات الدراسية : نظري ٥٦ عملي -		التخصص : الإذاعة والتلفزيون
٢- هدف المقرر :		
التعريف بعناصر الدراما ونظرية البناء الدرامي ومفهومه في العصر الحديث .		
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ.٢. أن يتعرف الطالب على التطورات العلمية والاتجاهات الحديثة في الإخراج التلفزيوني . أ.٤. أن يتعرف الطالب على العلوم ذات العلاقة بالدراما ، مثل : علم النفس ، علم الاجتماع .		أ- المعلومات والمفاهيم :
ب.١. أن يتعرف الطالب على كيفية اتباع التفكير الناقد للعمل الدرامي . ب.٥. أن يحدد الطالب كيفية تناول التاريخي للبحث التلفزيوني ومن ثم الدراما التلفزيونية .		ب- المهارات الذهنية :
ج.١.٢. أن يعد الطالب قائمة بالبيانات (الكمية والكيفية) والتاريخية عن الدراما التلفزيونية . ج.٢.٣. أن يتعرف الطالب على كيفية كتابة وإعداد تقارير علمية موضوعية عن الدراما والإخراج التلفزيوني .		ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :
د.١. أن يتعرف الطالب على كيفية استخدام الحاسوب والوسائط التكنولوجية في الإطلاع والبحث عن المعلومات . د.٢. أن يتعرف الطالب على كيفية العمل الجماعي وإدارة فريق العمل الدرامي .		د- المهارات العامة :

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدني.

م	الموضوع	عدد الساعات	عدد المحاضرات	٤- محتوى المقرر :
١	الدراما ونظرية البناء الدرامي	٨	٢	
٢	تاريخ البث التلفزيوني وأشكال البرامج التلفزيونية	٨	٢	
٣	كتابة وفنية سيناريو الفيلم التسجيلي	٨	٢	
٤	مفهوم الإخراج التلفزيوني ونطاق عمل المخرج	٨	٢	
٥	مفهوم التقطيع الفني (الديكوباج) وزوايا الكاميرا	٨	٢	
٦	العلاقة بين المخرج ومدير التصوير والإعداد للسيناريو	٨	٢	
٧	نبذة عن الخدع السينمائية والمكساج والإضاءة	٨	٢	
				٥- أساليب التعليم والتعلم :
١- محاضرات ٢- عمل أبحاث				
				٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :
لا يوجد				
				٧- تقويم الطلاب :
امتحان تحريري				أ- الأساليب المستخدمة :
الأسبوع الرابع عشر				ب- التوقيت :
١٠٠%				- توزيع الدرجات :
				٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

أ- مذكرات :	أعضاء هيئة التدريس بالقسم : الدراما والمجتمع والإخراج التليفزيوني ، ٢٠٠٩ .
ب- كتب ملزمة :	لا يوجد
- كتب مقترحة:	لا يوجد
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية . Journal of Mass communication Mass communication research

أستاذ المادة  
د . ناجي بدر إبراهيم  
التوقيع  
رئيس مجلس القسم العلمي  
د/ ناجي بدر

وحدة ضمان الجودة

QAU

Damanhour Arts

### توصيف مقرر دراسي

جامعة : دمنهور  
كلية : الآداب  
قسم : الاجتماع

١- بيانات المقرر :		
الفرقة / الرابعة المستوى / الليسانس	اسم المقرر : التدريب العملي	الرمز الكودي : ٠٣١١٦١٤٠٦٠M
عدد الوحدات الدراسية : نظري عملي ٧٢	التخصص : إعلام	
٢- هدف المقرر : تدريب الطلاب على الممارسة الفعلية للعمل الإعلامي في شتى مجالاته الصحفية ، الإذاعية التلفزيونية .		
٣- المستهدف من تدريس المقرر :		
أ- المعلومات والمفاهيم : ١. أن يتعرف الطالب على كيفية استخدام الصياغة البحثية الدقيقة لمختلف القضايا في مجال الإعلام . ٢. أن يتعرف الطالب على أهم قواعد الممارسة المهنية في مجال العمل الإعلامي .		
ب- المهارات الذهنية : ١. أن يستخدم الطالب المنهج العلمي في التفكير في قراءة الوقائع والأحداث الجارية على المستويين المحلي والدولي . ٢. أن تنشأ لدى الطالب رؤى نقدية حول مختلف القضايا التي تثيرها وسائل الإعلام . ٣. أن يفسر الطالب بعض الأسئلة البحثية التي تطرح عند إثارة قضية ما .		
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر : ١. أن يجمع الطالب ويحلل المعلومات المختلفة عن مختلف قوالب الكتابة الصحفية مستخدماً في ذلك شبكة الانترنت . ٢. أن يجمع الطالب ويحلل البيانات التي حصل عليها في زيارته الميدانية . ٣. أن يستخدم الطالب كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني والإذاعي . ٤. أن يستخدم الطالب الكاميرا الفوتوغرافية في الحصول على		

### رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنر.

صور صحفية . ج.٢.٣. أن يطبق الطالب قواعد اللغة العربية في صياغته لمختلف القوالب الصحفية .							د- المهارات العامة :						
د.١. أن يستخدم الطالب إمكانات الحاسب الآلي في الإطلاع والبحث وجمع المعلومات عن مختلف القضايا المثارة في وسائل الإعلام . د.٢. أن تنشأ لدى الطلاب المقدرة على العمل الجماعي أثناء تنفيذ مشروع التخرج . د.٣. يكتسب الطلاب القدرة على التواصل سواء بطريقة الكتابة أو شفاهة في أثناء ممارسته للعمل الإعلامي .							٤- محتوى المقرر :						
عدد المحاضرات			عدد الساعات			الموضوع							
٣	٢	١	٣	٢	١	٣	٢	١	م				
						الحاسب الآلي	التدريب العملي	التدريب النظري					
						SPSS			١	١	١	١	
									٢	٢	٢	٢	
									٣	٣	٣	٣	
						SPSS			٤	٤	٤	٤	
									٥	٥	٥	٥	

رؤية الوحدة:

تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدن.

							لوكالات الأبناء						
							كيفية عمل استطلاع للرأى العام حول أحد القضايا	عمل استطلاع للرأى العام حول أحد القضايا	٦				
							٢	٢	٢	٤	٤	٤	
١- محاضرات							٥- أساليب التعليم والتعلم :						
٢- التدريب العملي							٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة :			لا يوجد			
							٧- تقويم الطلاب :						
أ.١. امتحان تحريري							أ- الأساليب المستخدمة :						
أ.٢. مشروع التخرج (التدريب العملي)							ب- التوقيت :						
ب.١. الأسبوع الثالث عشر (من الفصل الدراسي الثاني)							ج.١. ٥٠ %						
ب.٢. الأسبوع الرابع عشر ( من الفصل الدراسي الثاني )							ج.٢. ٥٠ %						
							المجموع ١٠٠ %						
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :							أ- مذكرات :			لا يوجد			
							ب- كتب ملزمة :			لا يوجد			
١- مني سعيد الحديدي : الفيلم التسجيلي ؛ تعريفه ، اتجاهاته ، أسسه ، قواعده ، ط ٢ ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٠ .							ج- كتب مقترحة:						
٢- ديزموند دايفز : ترجمة حسين حامد قواعد الإخراج التلفزيوني : ٢ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٩٣ .													
٣- عبد العزيز شرف : العربية لغة الإعلام ، منشورا دار الرفاعي للنشر والطباعة ، ط ١ ١٩٨٣ .													

**رؤية الوحدة:**  
تطمح الوحدة في تطوير أداء كلية الآداب على المستوى الأكاديمي و المؤسسي وذلك من خلال تحقيق مستوى رفيع من الأداء و المحافظة على الإنجاز الراقي بهدف التأهيل للحصول على الاعتماد وكسب ثقة ورضاء المستفيدين طلابا وأولياء أمور ه محتتمه مدنه

٤- صلاح أبو سيف : السيناريو السينمائي الفن والتجربة دار المعارف ١٩٩٠ .	٢ □
١- مجلة بحوث الاتصال ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٢- المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٣- مجلة بحوث الرأي العام ، تصدرها كلية الإعلام بالقاهرة . ٤- مجلة الدراسات الإعلامية . المركز الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية البيئية .	د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ
Journal of Mass communication Mass communication research	

التوقيع  
رئيس مجلس القسم العلمي  
د. ناجي بدر

أستاذ المادة  
د . ناجي بدر إبراهيم